



Biografia: Michael Sedge

Michael H. Sedge è un giornalista Americano, scrittore, specialista di marketing e imprenditore. Ha fondato la società di marketing Strawberry Media e co-fondato l'azienda statunitense Michael-Bruno LLC che offre servizi d'architettura, d'ingegneria e gestione in campo edilizio per il Governo Americano in Europa, Africa e Medioriente.

Cenni

Sedge è nato a Flint, nel Michigan, e si è laureato in Storia e Governo all'università di La Verne in California. Nel 1973 si è arruolato nella Marina degli Stati Uniti e assegnato in Italia meridionale dove avrebbe dovuto rimanere di stanza per 48 mesi. Quindi è stato trasferito in altre località in Europa fino al 1977. Infine Sedge, che parla anche Italiano, si è trasferito in pianta stabile a Napoli per seguire le sue passioni: la scrittura e il giornalismo, per divenire poi un uomo d'affari internazionale.

Sedge ha sposato l'insegnante Italiana Gabriella Giugliano nel 1976. Dal matrimonio sono nati due figli, Amanda che vive in Italia e Daniele che vive a New York. Sedge ha anche tre nipoti, Luca, Matteo e Giada e ha conservato la cittadinanza Americana pur godendo dello stile di vita e della cultura Italiani. Dal suo ufficio di Napoli può ammirare il Vesuvio e Pompei, e può raggiungere la costiera Amalfitana in venti minuti.

La carriera nel Marketing

Nel 1988 Sedge ha fondato la Strawberry Media, un'agenzia di media e marketing con base a Napoli. Nel 1989 Sedge è stato assunto dalla MCI Communications per creare e dirigere il loro marketing militare globale; ha proseguito questo lavoro fino al 1995 e, negli ultimi quattro anni di direzione delle attività in ambito militare della compagnia, i proventi delle carte telefoniche della MCI Communications sono aumentati di tre milioni di dollari l'anno.

Dopo il 1995 la Arrowhead Global Solutions ha assunto Sedge per gestire le attività logistiche, operative e finanziarie relative al contratto Army Air Force Exchange Service (AAFES) (Servizi di scambio per l'aeronautica) stipulato con la AT&T nell'allora territorio di guerra in Bosnia. Dopo aver fondato e diretto le operazioni in Bosnia, un anno più tardi è stato nominato project-manager per l'Italia della Arrowhead Global Solutions per la progettazione e la costruzione di un sistema di comunicazione satellitare in Italia nell'ambito del contratto stipulato con la Defense Information Systems Agency (DISA).

Altri clienti importanti di Sedge e della sua Strawberry Media Agency includono: Bank of America, Holiday Inn International, Mobil Oil, Rapid Link Telecommunications, Deep Bridge, e Planet Euro. È stato Vice-Presidente marketing per Megagiga, con sede in Israele, la settima più grande hosting agency del mondo. L'azienda di Sedge ha realizzato

prodotti editoriali (articoli, foto, illustrazioni) per più di quaranta pubblicazioni nel mondo con distribuzione in Europa, nord America, Asia e Medioriente. Strawberry Media disponeva anche di una divisione per la fotografia specializzata nei database di archivio immagini dell'esercito Statunitense, molte delle foto sono state scattate dallo stesso Sedge. Nel 2003 l'autore ha co-fondato la Michael-Bruno LLC, società che si occupa di architettura, ingegneria e gestione cantieri con sede a Wilmington, Delaware, che ora possiede consociate in Europa, Asia e Medioriente. La Michael-Bruno LLC ha ottenuto numerosi contratti con la NATO, l'esercito Statunitense così come progetti di restauro in Italia.

Il Gruppo Sedge

Sull'Entrepreneur Magazine Sedge è stato definito il "mago del marketing". Il guru dell'editoria Sol Stein si è rivolto a Sedge per commercializzare i suoi libri in Europa. Sedge è anche proprietario del Sedge Group con sede in Delaware, che ha consociate in Europa per la pubblicazione in lingua straniera, oltre a occuparsi delle relazioni stampa e media.

Pubblicazioni

Sedge nel mondo è accreditato di più di 4.000 articoli, copioni per audiocassette, opere teatrali per bambini, circa 30 libri (sia come coautore, sia come autore) e quattro documentari per la televisione. I suoi soggetti spesso riguardano gli affari esteri, le forze armate Statunitensi e NATO, l'archeologia, le rassegne del London Theatre, il mestiere di scrittore freelance e l'Italia. Nel Giugno del 1998 Sedge è stato assunto come scrittore per la produzione in Alessandria d'Egitto del documentario "Il palazzo di Cleopatra" per Discovery Channel. Nel 2003 Sedge è stato collaboratore esterno per l'"Armed Forces Journal International", pubblicando pezzi quali "Il fuoco non-troppo-amico mostra che il fratricidio rimane un problema irrisolto" un resoconto delle morti per fuoco amico durante il conflitto in Iraq, esponendo le cause di incidenti di questo genere e le possibili soluzioni tecniche.

Pubblicazioni come corrispondente estero:

- The Associated Press (corrispondente di guerra per il Mediterraneo, il Medioriente e il Nord Africa)
- Newsweek (corrispondente di guerra)
- Armed Forces Journal International
- Scientific American - Discovering Archaeology (redattore per Mediterraneo e Africa)
- Family Magazine (redattore di viaggi)
- R&R Magazine (reporter di viaggio)
- International Living
- Internetnews.com
- Diplomat (UK)
- Off Duty Publications (redattore per il Mediterraneo)
- Cardiology World News
- International Travel World

Altre collaborazioni:

- Los Angeles Times
- New York Times
- Robb Report
- International Daily News
- Club International
- Earthwatch
- Time-Life
- Writer's Digest
- Newsweek International
- Compass (collaboratore continuativo della rivista Mobil Oil's corporate)

Libri

- Commercialization of the Oceans (1987)
- Adventure Guide to Italy, 1988 (1988)
- Selling Books to the Military Market
- Double Your Income through Foreign Sales
- The Writer's and Photographer's Guide to Global Markets (1998)
- Marketing Strategies for Writers (1999)
- Successful Syndication: A Guide for Writers and Cartoonists (Allworth Press, 2000)
- The Mediterranean Diet, Origins and Myths (2000)
- The Photojournalist's Guide to Making Money (2000)
- Successful Syndication (2000)
- Il porto sepolto di Pisa (2002)
- **L'Oracolo (CIESSE Edizioni, 2014)**

Sedge ha scritto il copione di "The Vatican Diary", parecchi saggi incluso Ascent to Failure e il suo ultimissimo romanzo: L'Oracolo. Il suo prossimo lavoro, Death Watch, scritto in collaborazione con il giornalista Joel Jacobs, ex ufficiale di Marina, è già stato preso in considerazione da quattro case produttrici per il film. Sedge ha fondato anche la "Dolce Vita Writer's Holiday" seminari per scrittori in Italia.

Premi

Il suo ultimo saggio "Il porto sepolto di Pisa" è stato insignito del Premio "Miglior libro dell'anno del Presidente della Repubblica" per scrittori stranieri e del Premio giornalistico internazionale "Rustichello da Pisa", indetto dalla città omonima.

Affiliazioni

- Association of Publishers for Special Sales
- American Society of Journalists and Authors – (ex Direttore generale)
- International Food, Wine & Travel Writers Association (ex Presidente regionale)
- Society of American Military Engineers (Presidente del ramo di Napoli)
- American Chamber of Commerce in Italy (ex Direttore generale)
- American Business Council of Djibouti (Fondatore e Presidente)